



STŘEDNÍ
ŠKOLA
FUTURUM

Adresa 3

Spálená 75/16
Praha 1, 110 00

+420 770 199 919

Název přílohy: Odborný základ

Č.j.: RG-025-2/2025

*PŘÍLOHA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU PRO LYCEUM
V POKUSNÉM OVĚŘOVÁNÍ*

SPOLEČNĚ NACHÁZÍME CESTU

PŘEDMĚTY:

DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE a AI

MÉDIA A KOMUNIKACE

RÉTORIKA

OBSAH

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ŠKOLY	3
2. CHARAKTERISTIKA VŠEOBECNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ – VOLITELNÁ DISPONIBILNÍ SLOŽKA	4
2.1. DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE a AI	4
2.2. MEDIA A KOMUNIKACE	8
2.3. RÉTORIKA.....	12

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ŠKOLY

název školy	Střední škola Futurum, s.r.o.
sídlo školy	Hornoměřcholupská 873, Praha 10 - Hostivař, 102 00
IČO	25142771
RED-IZO	
provozovna oboru Lyceum jednatelka a ředitelka školy	Spálená 75/16, Praha 1, 110 00 MgA. Kateřina Ondráčková
název školního vzdělávacího programu	SPOLEČNĚ NACHÁZÍME CESTU
<i>školní vzdělávací program je zpracovaný podle Rámcového vzdělávacího programu pro Lyceum v pokusném ověřování</i>	
kód a název oboru	78-42-M/08 Lyceum
forma vzdělávání	denní
ředitel oboru Lyceum v oboru humanitních a společenských věd	MgA. Kateřina Ondráčková
kontakt	katerina.ondrackova@spgsfuturum.cz
webové stránky	https://spgsfuturum.cz/vseobecne-lyceum/
platnost	01.09.2025
číslo jednací	RG-025-2/2025
revize	
pedagogická rada projednala	29.08.2025
školská rada projednala	

Podpis ředitele školy

2. CHARAKTERISTIKA VŠEOBECNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ – VOLITELNÁ DISPONIBILNÍ SLOŽKA

V nabídce předmětů této části učebního plánu jsou obory, které rozšiřují kompetence a gramotnosti žáků. Kromě předmětů, které rozšiřují portfolio dovedností žáků, jsou zde zařazeny i předměty, jež v závěru vzdělávacího procesu poskytnou oporu při přípravu k maturitě ať už z povinných předmětů společné části či profilové školní části maturitní zkoušky. Výběr předmětů nabízí moderní oblasti multimédií a digitálních technologií na straně jedné a osobního rozvoje a sebepoznání na straně druhé.

zkratky předmětů	předměty v oborové specializaci	hodiny / rok	hodiny / týden	hodiny / rok	hodiny / týden	hodiny / rok	hodiny / týden	hodiny / rok	hodiny / týden	celkem hodin studium
DIA	Digitální technologie a AI	64	2	0	0	0	0	0	0	64
MEK	Média a komunikace	64	2	0	0	0	0	0	0	64
RET	Rétorika	64	2	0	0	0	0	0	0	64
MKM	Metody kritického myšlení a učení	0	0	64	2	0	0	0	0	64
MMT	Multimediální tvorba	0	0	64	2	64	2	0	0	128
MAS	Maturitní seminář	0	0	0	0	0	0	64	2	64
OPM	Odborná příprava na maturitu	0	0	0	0	64	2	64	2	128
KRT	Kritické čtení a psaní	0	0	0	0	0	0	64	2	64

2.1. DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE A AI

Tento předmět obsahuje tři moduly, které rozvíjí infromatické dovednosti žáků. První z nich vyrovnává znalosti a dovednosti žáků v tématu software a sítí, se kterými přichází ze základních škol. Druhý modul se zaměřuje na technickou stránku základů počítačové grafiky. Ve třetím modulu žáci experimentují v tvorbě vizuálních prezentací a při práci s umělou inteligencí.

Předmět *Digitální technologie a AI* je nadále rozvíjen v dalších ročnících předmětem Multimediální tvorby.

VZDĚLÁVACÍ MODUL střední školy Futurum - HSL		
Název modulu: Úvod do digitálních technologií		
Kód modulu: DIAI01DT06		
Délka modulu v hodinách: 6	Výchozí předmět: DIA	Ročník: I.
Prerekvizita: ICT ZŠ		
DEFINICE MODULU		
Anotace modulu – cíle modulu:		
Modul nabízí základní přehled digitální éry, od prvních počítačových aplikací po současné online služby. Žáci se učí chápat princip digitální identity a odpovědného chování online a		

seznamují se se základy kybernetické bezpečnosti. Diskutují o tom, jak technologie formují každodenní život, práci a komunikaci, a reflektují vlastní zkušenosti z uživatelské praxe.		
<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální k občanství a udržitelnosti k podnikavosti a pracovní k řešení problémů kulturní digitální	MEK OKR
Očekávané výsledky učení:		
rozlišuje základní pojmy digitálních technologií		
vysvětluje hlavní milníky vývoje digitálních technologií a jejich dopad na společnost		
popisuje princip digitální identity a odpovědného chování online		
aplikuje základní zásady kyberbezpečnosti v běžném životě		

VZDĚLÁVACÍ MODUL střední školy Futurum - HSL		
Název modulu: Úvod do umělé inteligence		
Kód modulu: DIAI02AI06		
Délka modulu v hodinách: 6	Výchozí předmět: DIG	Ročník: I.
Prerekvizita: DIAI01DT06		
DEFINICE MODULU		
<i>Anotace modulu – cíle modulu:</i>		
Cílem modulu je vysvětlit, co je umělá inteligence a jaké přístupy k ní existují, od symbolických modelů po generativní algoritmy. Studenti poznávají příklady využití AI v běžném životě, učí se chápat princip fungování jazykových modelů a analyzují jejich silné i slabé stránky. Výuka je doplněna praktickými ukázkami, které ilustrují, jak AI předvídá text či rozpoznává obrazy. Modul rozvíjí schopnost kriticky zhodnotit technologii, která stále více ovlivňuje veřejný i soukromý prostor.		
<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální k občanství a udržitelnosti k podnikavosti a pracovní k řešení problémů kulturní	MEK OKR CES

	digitální	
<i>Očekávané výsledky učení:</i>		
definuje pojem umělá inteligence a rozlišuje její hlavní přístupy		
vysvětluje princip jazykového modelu na jednoduchých příkladech		
uvádí příklady použití jednoduchých umělých inteligencí z každodenního života a kriticky hodnotí jejich přínosy a limity		
popíše rozdíl mezi klasickým algoritmickým řešením a učením z dat na příkladech z běžného života a vysvětlí základní roli dat v trénování AI		

VZDĚLÁVACÍ MODUL střední školy Futurum - HSL

Název modulu: Praktické užití umělé inteligence

Kód modulu: DIAI03AI24

Délka modulu v hodinách: 24 Výchozí předmět: DIG Ročník: I.

Prerekvizita: DIAI02AI06

DEFINICE MODULU

Anotace modulu – cíle modulu:

Modul je zaměřen na osvojení praktických dovedností práce s nástroji umělé inteligence. Žáci využívají AI pro rešerše, shrnování textů, generování obrazového i textového obsahu či tvorbu multimediálních prezentací. Učí se kombinovat různé nástroje a reflektovat kvalitu i spolehlivost výstupů. Důležitou součástí je týmová spolupráce, která propojuje technické dovednosti s kritickým myšlením a kreativní tvorbou. Modul podporuje gramotnost v AI, ale i uvědomění si limitů současných nástrojů.

<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální k občanství a udržitelnosti k podnikavosti a pracovní k řešení problémů kulturní digitální	MEK CES OKR

Očekávané výsledky učení:

využívá AI pro rešerše a práci s informacemi

tvoří textové a vizuální výstupy pomocí AI a hodnotí jejich kvalitu

vytváří multimediální prezentace s podporou AI nástrojů

automatizuje práci pomocí AI nástrojů a generování kódu

spolupracuje v týmu na kreativním úkolu a prezentuje výsledky

VZDĚLÁVACÍ MODUL střední školy Futurum - HSL		
Název modulu: Společenské otázky digitálních technologií a AI		
Kód modulu: DIAI04AI16		
Délka modulu v hodinách: 16	Výchozí předmět: DIG	Ročník: I
Prerekvizita: DIAI02AI06, DIAI01DT06, DIAI03AI24		
DEFINICE MODULU		
<i>Anotace modulu – cíle modulu:</i>		
Modul vede žáky k zamyšlení nad psychologickými, kulturními a etickými aspekty digitálních technologií. Diskutují dopady algoritmů na chování a komunikaci, roli velkých technologických firem a proměny soukromí a demokracie v digitálním prostředí. Součástí je reflexe rizik spojených se závislostí na technologiích, s proměnou mezilidských vztahů a se sdílením dat v online světě. Modul podporuje schopnost samostatně i v debatě obhajovat stanoviska a rozvíjí kritické myšlení potřebné pro občanský život v digitálním věku.		
<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální k občanství a udržitelnosti k podnikavosti a pracovní k řešení problémů kulturní digitální	MEK OAS CES OAS AHI
Očekávané výsledky učení:		
analyzuje dopady digitálních technologií		
hodnotí rizika digitálních závislostí a navrhuje způsoby prevence		
posuzuje dopady personalizovaných algoritmů		
chápe roli velkých technologických firem a jejich společenský dopad		
obhájí vlastní stanovisko k vlivu AI na společnost		

VZDĚLÁVACÍ MODUL střední školy Futurum - HSL		
Název modulu: Technologie budoucnosti ve skupinovém projektu		
Kód modulu: DIAI02DT10		
Délka modulu v hodinách: 10	Výchozí předmět: DIG	Ročník: I
Prerekvizita: DIAI02AI06, DIAI01DT06, DIAI03AI24		
DEFINICE MODULU		
<i>Anotace modulu – cíle modulu:</i>		
Modul propojuje kreativní práci s úvahami o budoucnosti digitálních technologií. Žáci se seznamují s vybranými technologiemi (VR/AR, blockchain, biotechnologie, metaverse)		

a diskutují jejich možné přínosy i rizika. V rámci týmového projektu navrhnou vlastní koncept inovativní digitální služby či produktu a prezentují jej multimediální formou. Součástí je reflexe vlastní role v týmu a hodnocení přínosu výsledku. Modul rozvíjí nejen technologickou gramotnost, ale také schopnost spolupráce, argumentace a kritického posouzení budoucích trendů.		
<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální k občanství a udržitelnosti k podnikavosti a pracovní k řešení problémů kulturní digitální	MEK OKR CES
<i>Očekávané výsledky učení:</i>		
seznamuje se s příklady nových digitálních technologií a jejich potenciálem		
navrhne a realizuje týmový projekt s využitím AI/digitálních technologií		
prezentuje výsledky projektu multimediální formou		
reflektuje svou roli v týmu a hodnotí přínos výsledku		

2.2. MEDIA A KOMUNIKACE

Cílem předmětu *Média a komunikace* je rozvíjet mediální gramotnost a povědomí o fungování a vlivu médií na společnost a utváření společenských hodnot. Zabývá se způsoby komunikace společnosti prostřednictvím médií, zkoumá jazykovou kulturu a jazykové prostředky, které jsou využívány při zprostředkování informací. Součástí tohoto předmětu je i modul zabývající se marketingem, neboť toto odvětví využívá podobných komunikačních strategií jako masová média.

Předmět *Média a komunikace* tvoří teoretický základ předmětu *Multimediální tvorba*, který je zařazen ve druhém a třetím ročníku a má úzké mezipředmětové vazby napříč dalšími předměty.

VZDĚLÁVACÍ MODUL střední školy Futurum - HSL		
Název modulu: Úvod do médií a komunikace		
Kód modulu: MEKI01MK08		
Délka modulu v hodinách: 8	Výchozí předmět: MEK	Ročník: I.
Prerekvizita:		
DEFINICE MODULU		
Anotace modulu – cíle modulu:		

Modul seznamuje žáky se základními pojmy a principy komunikace a médií. Žáci se učí rozlišovat mezi různými typy sdělení, zkoumají vztah mezi fakty, názory a pojmy jako symbol či význam. Modul tak poskytuje teoretické zázemí, které je nezbytné pro orientaci v dalších částech předmětu a pro rozvoj kritického myšlení v oblasti mediální gramotnosti. Vzhledem k časovému průniku s volbami do Poslanecké sněmovny studenti taktéž diskutují nad rolí médií ve volebním klání a debatují nad dopady médií na výsledky voleb.

<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální k občanství a udržitelnosti k podnikavosti a pracovní k řešení problémů kulturní digitální	AHI OAS CES OKR SPO HUM DIA

Očekávané výsledky učení:

rozlišuje a správně používá základní pojmy mediální gramotnosti
porovná způsoby a podobu mezilidské komunikace (včetně použitých jazykových prostředků)
vysvětlí základní funkce médií ve společnosti
rozpozná základní typy médií a porovná jejich možnosti a limity.
reflektuje roli médií ve volebním období

VZDĚLÁVACÍ MODUL střední školy Futurum - HSL

Název modulu: Proměny médií v čase

Kód modulu: MEKI02MK16

Délka modulu v hodinách: 16 Výchozí předmět: MEK Ročník: I.

Prerekvizita: MEKI01MK08

DEFINICE MODULU

Anotace modulu – cíle modulu:

Cílem modulu je ukázat vývoj médií a jejich rolí v historickém kontextu – od knihtisku po masová média, kterým je zda věnována zvláštní pozornost (digitální éra již je součástí navazujícího modulu). Žáci analyzují změny v přístupu k informacím a rámce, v nichž byla média využívána. Kromě historické části výuka zahrnuje rozlišování mezi různými typy masových médií a řeší jejich fungování v rámci etiky, produkovaných stereotypů, nebo typů obsahu.

<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální	AHI OAS CES

	k občanství a udržitelnosti k podnikavosti a pracovní k řešení problémů kulturní digitální	OKR SPO HUM DIA
--	--	--------------------------

Očekávané výsledky učení:

na příkladech historických milníků ukáže, jakou roli sehrála média a jak se jejich role proměňovala v čase a historickém kontextu

charakterizuje základní principy fungování masových médií (televize, rozhlas, tisk, online portály) a rozliší jejich roli v každodenním životě společnosti.

vysvětlí význam etiky a porovná je s realitou online mediálního obsahu

porovná různé modely financování médií a zhodnotí jejich dopady na obsah a nezávislost médií

VZDĚLÁVACÍ MODUL střední školy Futurum - HSL

Název modulu: Mediální komunikace v digitálním věku

Kód modulu: MEKI03MK24

Délka modulu v hodinách: 24 | Výchozí předmět: MEK | Ročník: I.

Prerekvizita: MEKI02MK16

DEFINICE MODULU

Anotace modulu – cíle modulu:

Modul rozvíjí kritické a praktické kompetence potřebné pro orientaci v online prostředí. Žáci analyzují formy digitální komunikace, zkoumají algoritmy sociálních, propagandu a nové formy participace v digitální sféře. Současně vytvářejí vlastní mediální obsah a učí se hodnotit jeho dopad, kvalitu i etické aspekty. Důraz je kladen na schopnost reflektovat rizika digitální komunikace a aktivně využívat nástroje pro informovanou a odpovědnou komunikaci.

<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální k občanství a udržitelnosti k podnikavosti a pracovní k řešení problémů kulturní digitální	AHI OAS CES OKR SPO HUM DIA

Očekávané výsledky učení:

reflektuje a zná rozdíly online digitálních a nových médií oproti předchozím formátům

hodnotí výhody i rizika digitální komunikace (sociální sítě, algoritmy, online kultura),

rozezná základní formy propagandy, dezinformací a fake news, dokáže je kriticky zhodnotit,
spolupracuje v týmu na tvorbě mediálního sdělení. Práci v týmu reflektuje. Reflektuje dopad vytvořeného mediálního sdělení.
identifikuje manipulativní a emocionálně zabarvené prvky v mediálním sdělení,
na příkladech hodnotí přeměnu mediální produkce vlivem digitalizace (občanská žurnalistika, blogosféry, online média)
analyzuje obsah z pohledu virality a vlivu influencerů

VZDĚLÁVACÍ MODUL střední školy Futurum - HSL

Název modulu: Úvod do marketingové komunikace

Kód modulu: MEKI01MA16

Délka modulu v hodinách: 16 | Výchozí předmět: MEK | Ročník: I.

Prerekvizita: MEKI02MK16, MEKI03MK24

DEFINICE MODULU

Anotace modulu – cíle modulu:

Modul přibližuje žákům základní principy marketingové komunikace, vizuální identity a firemního stylu. Žáci se učí analyzovat způsoby, jakými značky a organizace komunikují se svým publikem, a posuzovat jejich účinnost. Pozornost je věnována jak jazykovým, tak vizuálním prostředkům a jejich vlivu na vnímání adresátů. Modul podporuje rozvoj schopnosti hodnotit marketingové sdělení v širším společenském kontextu. Závěrečná část zahrnuje praktický týmový projekt, který umožňuje žákům aplikovat získané poznatky.

<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální k občanství a udržitelnosti k podnikavosti a pracovní k řešení problémů kulturní digitální	CES OAS SPO HUM DIA

Očekávané výsledky učení:

rozlišuje mezi novinářským stylem, etickými pravidly s ním spojenými a reklamou a marketingem stylem s vlastními pravidly

popíše základní principy marketingové komunikace (cílová skupina, firemní styl, vizuální identita)

správně používá odbornou terminologii

analyzuje příklady firemního stylu, jako součást komunikace společnosti a jeho působení na jednotlivce

spolupracuje v týmu na tvorbě komunikace vybrané společnosti. Reflektuje práci v týmu a dopad na cílovou skupinu.

2.3. RÉTORIKA

Kultivovaný projev je dnes základní potřebou každého vzdělaného jednotlivce. Předmět *Rétorika* si klade za cíl rozvíjet komunikační, osobnostní a sociální kompetence tak, aby výsledkem učení byl vědomě řízený projev. Aby žák byl schopen v diskusích argumentovat, obhajovat svůj názor, formulovat otázku a přizpůsobit volbu jazykových prostředků komunikační situaci. V předmětu *Rétorika* bude žák rozvíjet své přednesové dovednosti a ovládne mluvní techniku v rámci svých individuálních možností a schopností.

VZDĚLÁVACÍ PŘEDMĚT střední školy Futurum - HSL		
Název předmětu: Rétorika		
DEFINICE PŘEDMĚT		
<i>gramotnosti</i>	<i>klíčové kompetence</i>	<i>mezipředmětové vazby:</i>
čtenářská a pisatelská matematicko-logická	k učení komunikační osobnostní a sociální k řešení problémů kulturní digitální	CES MEK OKR HUM SPO
<i>Očekávané výsledky učení:</i>		<i>Obsah učiva:</i>
Orientuje se v pojmu rétorika; zná zásady hlasové hygieny; zvládá základní dechová cvičení		Úvod do rétoriky, význam kultivovaného projevu, hlasová hygiena, dechová cvičení
Ovládá základní techniku tvorby hlasu a artikulace; aplikuje hlasová cvičení		Artikulace samohlásek a souhlásek; metodická řada hlasových cvičení; teorie přednesu
Přednese krátký projev; využívá emocionální stránku mluveného slova; analyzuje jednoduchou komunikační situaci		Krátký projev; emoce v projevu; výrazové prostředky řeči; komunikační situace
Respektuje názory druhých; podílí se na vytváření důvěry; spolupracuje při skupinových činnostech		Hry na důvěru; spolupráce ve skupině; respektování názorů; pozitivní atmosféra
Argumentuje a obhajuje svůj postoj; formuluje otázky a odpovědi; chápe pojem hra v roli; improvizuje na jednoduché téma		Struktura projevu; diskuse; otázky a odpovědi; hra v roli a dramatická situace; improvizace

Přizpůsobuje projev situaci; analyzuje digitální komunikaci a rizika; uplatňuje kultivovaný projev	Přizpůsobení projevu komunikační situaci; kultivovaný pohybový a mluvní projev; digitální komunikace
Dramatizuje krátký příběh; tvořivě pracuje s textem; spolupracuje při činnostech	Improvizace a tvorba krátkého příběhu; práce s uměleckým textem; skupinová spolupráce
Ztvární charakter/roli; rozlišuje dramatické žánry; reflektuje vlastní práci	Tvorba role a charakteru; inscenační koncepce; žánry a styly
Ovládá mluvní techniku v dramatickém projevu; analyzuje a interpretuje text; reflektuje a sebereflektuje	Mluvní technika v dramatickém projevu; umělecká interpretace textu; sebereflexe
Ovládá práci s mikrofonem a kamerou; prezentuje vlastní projev před třídou; hodnotí sebe i spolužáky	Herecký výraz pro kameru; práce s mikrofonem; závěrečné vystoupení

MULTIMEDIÁLNÍ TVORBA

Předmět *Multimediální tvorba* navazuje a rozvíjí dovednosti a znalosti získané v prvním ročníku v předmětech *Digitální technologie a AI* a *Média a komunikace*. Předmět rozvíjí prezentační dovednosti žáků například o digitální fotografii, počítačovou grafiku, zpracování podcastů či rozmanitých video formátů. V dnešní době jsou znalosti tvorby zmíněných prezentačních formátů nedílnou součástí funkční gramotnosti moderního člověka a jsou uplatnitelné napříč spektrem oborů.

METODY KRITICKÉHO MYŠLENÍ A UČENÍ

Předmět *Metody kritického myšlení a učení* si klade za cíl rozvíjet především čtenářskou – pisatelskou gramotnost a kompetenci k učení, komunikační, osobností a k řešení problémů. Na populárně naučných, odborných, ale i běžně informativních textech budou žáci rozvíjet postupy a techniky pro analýzu a třídění informací, z nichž budou tvořit závěry a zaujímat postoje. V předmětu *Metody kritického myšlení a učení* budou žáci rozpoznávat desinformace a manipulativní informace. Díky diskuzním projektům podpoří své argumentační schopnosti a diskuzní dovednosti. Předmět pracuje s hodnotami, postoji a nabízí rozmanité úhly pohledu na informace, jejich získávání a posuzování zdrojů.

KRITICKÉ ČTENÍ A PSANÍ

Předmět *Kritické čtení a psaní* je volným pokračováním předmětu *Metody kritického myšlení a učení* s rozdílem zacílení na odborné texty a práci s vlastním odborným textem. V rámci terciálního vzdělávání budou žáci častěji odkázáni na odbornou literaturu, vědecké články

či dokonce budou jejich autory. Cíle předmětu je zorientovat žáky v oblasti citačních norem, strukturalizaci a parametrizaci vědeckých publikací a článků ve vztahu k vlastní tvorbě. Součástí profilové části maturitní zkoušky bude absolventská práce, která bude prvním odborným koherentním textem, jež žák vytvoří, a v předmětu *Kritické čtení a psaní* získá potřebné dovednosti.

ODBORNÁ PŘÍRPAVA NA MATURITU

Předmět *Odborná příprava na maturitu* bude nabídka specifických předmětů daných specializací pro rozvoj potřebných znalostí a dovedností ve zvoleném oboru. Nabídka bude vždy včas zveřejněna včetně kritérií pro přihlášení.

MATURITNÍ SEMINÁŘ

Cílem předmětu *Maturitní seminář* je rozšířit portfolio možností pro žáky, kteří chtějí maturovat z volitelného předmětu nad rámec společných i profilových maturit. Nabídka bude vždy včas zveřejněna včetně kritérií pro přihlášení.